

PROGRAMA PROFESIONAL

FASHION MANAGEMENT

TRANSFORMA LA MODA EN NEGOCIO

Mod'Art
Perú



FICHA TÉCNICA

INICIO

Lunes 23 de Marzo 2026

DURACIÓN

3 años

CALENDARIO

Ciclo Académico 1: Del 23 de Marzo al 10 de Julio del 2026

Ciclo Académico 2: Del 10 de Agosto al 17 de Diciembre del 2026

HORARIO

Lunes a Viernes de 9.00 a.m - 6.00 p.m

**TRASLADOS Y
MATRÍCULA 2026
ABIERTA**



PRESENTACIÓN DE PROGRAMA

El instituto **Mod'Art Perú**, forma a los profesionales capaces de interpretar la moda y sus expresiones de acuerdo con las demandas del mercado. En **Mod'Art** te especializas en la gestión y el marketing desde el primer día de clases. El programa de estudios de 3 años forma a un creativo de la moda de nivel internacional.

La formación de **Fashion Management** con una modalidad de enseñanza presencial, prepara a los estudiantes desde el primer día de clases, especializándose en la Gestión, la Comunicación Digital y el Marketing de la Moda junto con profesionales que asesoran para formar un profesional de talla internacional. Nuestro programa de estudios de **Mod'Art Internacional París** es constantemente actualizado garantizando una formación europea y así obtener la certificación internacional.



Mod'Art Perú, una pedagogía francesa de **Gestión de negocios y Marketing**
Única sucursal de **Mod'Art Internacional** en América Latina.

METODOLOGÍA MOD'ART

Mod'Art Perú con una formación internacional y una asesoría personalizada, busca desarrollar al máximo el potencial del estudiante y su estilo personal, a través de trabajos prácticos. Desde la inspiración a la realización del producto final.

El **factor clave** de **Mod'Art** es el aprendizaje articulado en 4 ejes: la cultura de la moda, el marketing, la comunicación y el entorno profesional; complementado con los idiomas.

Contamos con:

- Un **equipo de profesionales del sector moda, textil y de confecciones** capacitados con el método Mod'Art, son profesores guías que acompañan el desarrollo académico.
- Una **pedagogía flexible** que está basada en la evaluación por competencias adaptándose a las exigencias del sector moda.
- Un **enfoque pedagógico formativo**, que busca generar espacios de aprendizaje auténticos que preparen a los estudiantes a situaciones reales de trabajo, formando así su perfil profesional.
- Una pedagogía que busca **potenciar la capacidad creativa** de cada estudiante.
- Un método que desarrolla **el sentido crítico y el trabajo en equipo**.



OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

AÑO 1
AÑO 2
AÑO 3

- Marketing y Administración de la Moda
- Estrategias de Comercialización y Distribución de la Moda
- Comunicación Digital de la Moda

Al finalizar la carrera, el egresado será capaz de:

- Planificar y realizar estrategias de Marketing.
- Dominar el branding y personalidad de una marca.
- Diseñar el Visual Merchandising de una tienda o punto de venta.
- Ser comprador de marcas y productos de Moda y accesorios.
- Realizar el planeamiento de la producción de acuerdo a la demanda.
- Gerenciar y/o representar una marca de Moda Internacional.
- Crear la estrategia de comunicación digital y la identidad visual de una marca.
- Implementar stands o showrooms para exportación y ventas.
- Administrar y profesionalizar los sistemas de ventas, ya sea presencial o digital.
- Desarrollar un Plan de ventas y de E-Commerce.
- Realizar eventos y Relaciones Públicas para una marca de Moda.
- Desarrollar una cultura de Moda integrando la sostenibilidad.
- Emprender tu propio negocio en la Moda.



VENTAJAS MOD'ART

Al estudiar con nosotros, te ofrecemos:

PROGRAMA INTERNACIONAL

Mod'Art International cuenta con una red de escuelas en 10 ciudades y 4 continentes. Mod'Art Perú es la única sede en América Latina. Ser alumno Mod'Art es formar parte de la red mundial del grupo Mod'Art International.

ENSEÑANZA PERSONALIZADA

En Mod'Art sabemos que cada alumno cuenta con un perfil creativo diferente. Por ello, solo admitimos 25 alumnos por año, lo que nos permite hacer un seguimiento constante a cada uno de nuestros alumnos.

METODOLOGÍA DIFERENCIADA

Cada año, recibimos el programa de estudios de Mod'Art París actualizado; lo que garantiza recibir una formación experta en los negocios de la Moda, que se basa en 3 ejes primordiales, totalmente interconectados: El arte y el lujo/Marketing, y Comunicación digital/ Gestión de retail.

PROFESORES CALIFICADOS

Mod'Art cuenta con un staff de profesores que son Gestores expertos con excelente perfil artístico y trayectoria nacional e internacional.

VENTAJAS MOD'ART

TITULACIÓN EUROPEA

Al finalizar el 3er año es obligatorio realizar el Examen Internacional que consta de un trabajo final de investigación y que otorga el Título Europeo. Esta certificación te permite seguir estudiando en el extranjero sin necesidad de convenios.

Título Europeo - Mod'Art International París

Bachelor Management de la Mode.

TÍTULO UNIVERSITARIO EUROPEO

Al culminar los 3 años de estudios en Perú, puedes hacer un 4to año de estudios universitarios en Mod'Art Internacional - París.

4TO AÑO FASHION MANAGEMENT:

University Degree* Responsable Marketing et Commercial de la Mode et du Luxe (Master 1 año)

5TO AÑO FASHION MANAGEMENT:

University Degree* MBA Responsable Marketing et Commercial
de la Mode et du Luxe.

Certificado por el Estado Francés y Diploma Universitario
"Moda, lujo y arte de vivir" (Master 1 año)

MBA Luxury Goods and Fashion Industries and University Degree

** Título francés homologado y reconocido internacionalmente.*

OPORTUNIDADES LABORALES

Jefe de Producto/ Responsable de marketing/ Responsable de licencia /Representante de marca / Jefe de merchandising/ Jefe de área comercial / Gerente de tienda / Coordinador de red de boutique y tiendas /Encargado de desarrollo de E-Commerce / Jefe de Comunicaciones / Encargado de la comunicación digital / Responsable de la producción / Plan de ventas / Comprador

¿DÓNDE?

Tiendas por departamento/ Tiendas Multimarca/ Empresas de Confecciones/ Boutiques / Empresas exportadoras del sector Textil- Confecciones / Revistas de Modas / Área Comercial de Empresas del Sector Moda/ Negocio Propio



PLAN DE ESTUDIOS

AÑO 1

- **MODA Y LUJO**
Historia del Arte y de La Moda
Desfiles y eventos de Moda
Branding
Fibras y Tejidos
Cultura y Moda
Tendencias de la Moda
- **MARKETING Y COMUNICACIÓN**
Marketing de la Moda
Visual Merchandising
Prensa
Técnicas de redacción
Técnicas de Ventas
Comunicación Visual
Técnicas de la Comunicación
- **GESTIÓN**
Derecho Comercial
Contabilidad y Administración
- **ENTORNO PROFESIONAL**
Francés
Oratoria

AÑO 2

- **MODA Y LUJO**
El Arte y la Moda
Tendencias
Historia del Vestido
Oficios de la Moda
- **MARKETING Y COMUNICACIÓN**
Comportamiento del consumidor
Merchandising
Comunicación de Moda
Prensa y Comunicación
Comunicación Digital
Distribución y Ventas por mayor
Distribución y Ventas por menor
- **GESTIÓN**
Producción
Sourcing y Logística
Contabilidad Analítica
Procesos Textiles
Investigación Temática
- **ENTORNO PROFESIONAL**
Estilo y Producto
Francés
Photoshop, InDesign, Illustrator
Networking

AÑO 3

- **MODA Y LUJO**
Análisis de Los Sectores de la moda
Innovación y productos de Moda
Siglo XX: Historia de la Cultura y la Moda
Sectores de la Moda
- **MARKETING Y COMUNICACIÓN**
Marketing Estratégico
Marketing Internacional
Estrategias de Comunicación
Merchandising Estratégico
Comunicación y Negocios Digitales
Comunicación Estratégica
Fotografía de Moda
- **GESTIÓN**
Gestión Financiera
Gestión de Presupuestos y Business Plan
Negocios Internacionales
Contabilidad de Costos
Negociación Comercial:
Tiendas Recursos Humanos
- **ENTORNO PROFESIONAL**
Mercado Sostenible
Francés

INFORMACIÓN GENERAL

INVERSIÓN

Matrícula Anual: S/ 1,400 soles

S/ 700 (ciclo 1) - S/ 700 (ciclo 2)

Mensualidad: S/ 2,100 soles

Costo total del ciclo académico:

S/ 10,500 (dividido en 5 cuotas)

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Inscripción Virtual y/o presencial
- Entrevista de Admisión
- Pago de matrícula (S/ 700)
- Partida de nacimiento original
- Certificado de 5to de secundaria
- Carta de Motivación
- Copia de DNI
- 3 fotos (tamaño carnet)

ENTREVISTA DE POSTULACIÓN

Las **entrevista de postulación** se realizan de manera **presencial o virtual**, previa coordinación e inscripción online.



FENDI

CONTACTO

Av. 28 de Julio 820 – Miraflores
info@mod-art.edu.pe
Cel: 998 534 277
mod-art.edu.pe

SÍGUENOS EN:

