

PROGRAMA PROFESIONAL

# FASHION MANAGEMENT

TRANSFORMA LA MODA EN NEGOCIO



Mod'Art  
Perú

# FICHA TÉCNICA

## INICIO

Lunes 25 de Marzo 2024

## DURACIÓN

3 años

## CALENDARIO

**Ciclo Académico 1:** Del 25 de Marzo al 12 de Julio del 2024

**Ciclo Académico 2:** Del 12 de Agosto al 19 de Diciembre del 2024

## HORARIO

Lunes a Viernes de 9.00 a.m - 6.00 p.m

**TRASLADOS Y  
MATRICULA 2024  
ABIERTA**





# PRESENTACIÓN DE PROGRAMA

El instituto **Mod'Art Perú**, forma a los profesionales capaces de interpretar la moda y sus expresiones de acuerdo con las demandas del mercado. En **Mod'Art** te especializas en la gestión y el marketing desde el primer día de clases. El programa de estudios de 3 años forma a un creativo de la moda de nivel internacional.

La formación de **Fashion Management** con una modalidad de enseñanza presencial, prepara a los estudiantes desde el primer día de clases, especializándose en la Gestión, la Comunicación Digital y el Marketing de la Moda junto con profesionales que asesoran para formar un profesional de talla internacional. Nuestro programa de estudios de **Mod'Art Internacional París** es constantemente actualizado garantizando una formación europea y así obtener la certificación internacional.



MOD'ART PERÚ, UNA PEDAGOGÍA FRANCESA DE  
**GESTIÓN DE NEGOCIOS Y MARKETING.**  
ÚNICA SUCURSAL DE MOD'ART INTERNACIONAL EN AMÉRICA LATINA.

# METODOLOGÍA MOD'ART

**Mod'Art Perú** con una formación internacional y una asesoría personalizada, busca desarrollar al máximo el potencial del estudiante y su estilo personal, a través de trabajos prácticos. Desde la inspiración a la realización del producto final.

El **factor clave** de **Mod'Art** es el aprendizaje articulado en 4 ejes: la cultura de la moda, el marketing, la comunicación y el entorno profesional; complementado con los idiomas.

## Contamos con:

- Un **equipo de profesionales del sector moda, textil y de confecciones** capacitados con el método Mod'Art, son profesores guías que acompañan el desarrollo académico.
- Una **pedagogía flexible** que está basada en la evaluación por competencias adaptándose a las exigencias del sector moda.
- Un **enfoque pedagógico formativo**, que busca generar espacios de aprendizaje auténticos que preparen a los estudiantes a situaciones reales de trabajo, formando así su perfil profesional.
- Una pedagogía que busca **potenciar la capacidad creativa** de cada estudiante.
- Un método que desarrolla **el sentido crítico y el trabajo en equipo**.



# OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

**AÑO 1**

- Marketing y Administración de la Moda

**AÑO 2**

- Estrategias de Comercialización y Distribución de la Moda

**AÑO 3**

- Comunicación Digital de la Moda

## **Al finalizar la carrera, el egresado será capaz de:**

- Planificar y realizar estrategias de Marketing.
- Dominar el branding y personalidad de una marca.
- Diseñar el Visual Merchandising de una tienda o punto de venta.
- Ser comprador de marcas y productos de Moda y accesorios.
- Realizar el planeamiento de la producción de acuerdo a la demanda.
- Gerenciar y/o representar una marca de Moda Internacional.
- Crear la estrategia de comunicación digital y la identidad visual de una marca.
- Implementar stands o showrooms para exportación y ventas.
- Administrar y profesionalizar los sistemas de ventas, ya sea presencial o digital.
- Desarrollar un Plan de ventas y de E-Commerce.
- Realizar eventos y Relaciones Públicas para una marca de Moda.
- Desarrollar una cultura de Moda integrando la sostenibilidad.
- Emprender tu propio negocio en la Moda.





# VENTAJAS MOD'ART

**Al estudiar con nosotros, te ofrecemos:**

## PROGRAMA INTERNACIONAL

Mod'Art International cuenta con una red de escuelas en 10 ciudades y 4 continentes. Mod'Art Perú es la única sede en América Latina. Ser alumno Mod'Art es formar parte de la red mundial del grupo Mod'Art International.

## ENSEÑANZA PERSONALIZADA

En Mod'Art sabemos que cada alumno cuentan con un perfil creativo diferente. Por ello, solo admitimos 25 alumnos por año, lo que nos permite hacer un seguimiento constante a cada uno de nuestros alumnos.

## METODOLOGÍA DIFERENCIADA

Cada año, recibimos el programa de estudios de Mod'Art París actualizado; lo que garantiza recibir una formación experta en los negocios de la Moda, que se basa en 3 ejes primordiales, totalmente interconectados: El arte y el lujo/Marketing, y Comunicación digital/ Gestión de retail.

## PROFESORES CALIFICADOS

Mod'Art cuenta con un staff de profesores que son Gestores expertos con excelente perfil artístico y trayectoria nacional e internacional.

# VENTAJAS MOD'ART

## TITULACIÓN EUROPEA

Al finalizar el 3er año es obligatorio realizar el Examen Internacional que consta de un trabajo final de investigación y que otorga el Título Europeo. Esta certificación te permite seguir estudiando en el extranjero sin necesidad de convenios.

**Título Europeo - Mod'Art International París**  
*Bachelor Management de la Mode.*

## TÍTULO UNIVERSITARIO EUROPEO

Al culminar los 3 años de estudios en Perú, puedes hacer un 4to año de estudios universitarios en Mod'Art Internacional - París.

### **4TO AÑO FASHION MANAGEMENT:**

**University Degree\*** Responsable Marketing et Commercial de la Mode et du Luxe (Master 1 año)

### **5TO AÑO FASHION MANAGEMENT:**

**University Degree\*** MBA Responsable Marketing et Commercial  
de la Mode et du Luxe.

Certificado por el Estado Francés y Diploma Universitario  
"Moda, lujo y arte de vivir" (Master 1 año)

MBA Luxury Goods and Fashion Industries and University Degree

*\* Título francés homologado y reconocido internacionalmente.*

# OPORTUNIDADES LABORALES

Jefe de Producto/ Responsable de marketing/ Responsable de licencia /Representante de marca / Jefe de merchandising/ Jefe de área comercial / Gerente de tienda / Coordinador de red de boutique y tiendas /Encargado de desarrollo de E-Comerce / Jefe de Comunicaciones / Encargado de la comunicación digital / Responsable de la producción / Plan de ventas / Comprador

## ¿DÓNDE?

Tiendas por departamento/ Tiendas Multimarca/ Empresas de Confecciones/ Boutiques / Empresas exportadoras del sector Textil-Confecciones / Revistas de Modas / Área Comercial de Empresas del Sector Moda/ Negocio Propio





# PLAN DE ESTUDIOS

## AÑO 1

### **MODA Y LUJO**

Historia del Arte y de La Moda  
Desfiles y eventos de Moda  
Branding  
Fibras y Tejidos  
Diseño  
Ilustración

### **MARKETING Y COMUNICACIÓN**

Visual Merchandising  
Prensa  
Técnicas de redacción  
Técnicas de Ventas

### **GESTIÓN**

Derecho  
Contabilidad y Gestión

### **ENTORNO PROFESIONAL**

Inglés técnico  
Frances básico  
Comunicación visual  
Hablar en público

### **TALLERES DE DISEÑO & GESTIÓN**

## AÑO 2

### **MODA Y LUJO**

El Arte y la Moda  
Tendencias  
Diseño  
Ilustración

### **MARKETING Y COMUNICACIÓN**

Comportamiento del consumidor  
Merchandising  
Comunicación de Moda  
Prensa y Comunicación  
Comunicación Digital  
Distribución y ventas por mayor  
Distribución y Ventas por menor

### **GESTIÓN**

Producción  
Sourcing y Logística  
Contabilidad Analítica

### **ENTORNO PROFESIONAL**

Inglés técnico  
Francés  
Photoshop  
InDesign  
Networking

### **TALLERES DE DISEÑO & GESTIÓN**

## AÑO 3

### **MODA Y LUJO**

Análisis de Los Sectores de la moda: niños, hombres, lencería, calzado  
Innovación y productos de Moda  
Ilustración  
Diseño

### **MARKETING Y COMUNICACIÓN**

Marketing Estratégico  
Marketing Internacional  
Estrategias de Comunicación  
Merchandising Estratégico  
Comunicación digital  
Comunicación Estratégica

### **GESTIÓN**

Gestion Financiera  
Gestión de Presupuestos y Bussiness Plan  
Negocios Internacionales  
Contabilidad de Costos  
Negociación Comercial  
Recursos Humanos

### **ENTORNO PROFESIONAL**

Inglés técnico  
Francés

# INFORMACIÓN GENERAL

## INVERSIÓN

**Matrícula Anual:** S/. 1,400 soles  
(S/.700 Febrero - S/. 700 Julio)

**Mensualidad:** S/. 2,100 soles

**Costo total del ciclo académico:**  
S/10,500 (dividido en 5 cuotas)

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Inscripción Virtual y/o presencial
- Entrevista de Aptitud
- Pago de matrícula (S/.700)
- Partida de nacimiento original
- Certificado de 5to de secundaria o Constancia de Estudios
- Carta de Motivación
- Copia de DNI
- 3 fotos (tamaño carnet)

## ENTREVISTA DE POSTULACIÓN

Las **entrevista de postulación** se realizan de manera **presencial o virtual**, previa coordinación e inscripción online.





# FENDI

## CONTACTO

Av. 28 de Julio 820 – Miraflores  
info@mod-art.edu.pe  
Cel: 998 534 277  
mod-art.edu.pe

SÍGUENOS EN:

