

Cuarto año: Master 1 /Diseño

DU Diplome Universitaire – Paris

DIRECTION ARTISTIQUE ET MANAGEMENT DE COLLECTION

El programa del Diploma Universitario “**Styliste Designer de Modes**” opción *Dirección Artística y Management de colección*, propuesta por Mod’Art International es una formación de un año de duración obteniendo el Diploma BAC + 4 de la universidad francesa. La enseñanza del 4to año se dará en inglés y/o francés. Este título está certificado tiene el nivel 6 por el estado francés.

Esta formación permite a los estudiantes integrar un grupo internacional. Crear su propia colección siguiendo la tradición de los diseñadores y creadores de prêt-à-porter de París al igual que imaginar su desarrollo comercial. Este proyecto se presentará al finalizar el programa ante profesionales de la moda.

Cronograma de estudios: de setiembre a junio




Objetivo 1: Creación de colección y conocimiento de fibras y tejidos.

Objetivo 2: Gestión de colección y ADN de la marca.








Objetivo 3: Desarrollo del plan de marketing y de comunicación

FINES DE JUNIO: SUSTENTACIÓN DE LA MEMORIA Y PRESENTACION DE LAS COLECCIONES ANTE UN JURADO DE PROFESIONALES



Competencias:

-  Redactar un portafolio de colección, en diseño, en marketing y en comunicación en pos de su comercialización.
-  Desarrollar y realizar una colección personal de prendas y accesorios en un marco artesanal y semiprofesional.
-  Organizar el evento de lanzamiento de una colección para profesionales

Programa:

-  Módulo textil: investigación y selección de telas y avíos
-  Módulo taller: investigación, formas y volúmenes de las piezas de la colección. Creación de los primeros tocuyos y bocetos.
-  Módulo diseño: elaboración del portafolio de la colección
-  Módulo patronaje: desarrollo de prototipos y des las prendas definitivas
-  Módulo producción. Realización del portafolio de producción
-  Módulo marketing y comunicación: presentación comercial y campaña de comunicación de la marca.
-  Módulo evento: preparación del evento destinado a presentar las colecciones de la clase a un grupo de profesionales.

Requisitos:

-  Haber completado los 3 años de formación tener el “*Bachelor Styliste et Modelisme*” de Modart
-  Estar en París desde setiembre para integrarse al programa de estudios mediante un periodo de inducción.