

Cuarto año / Management de la Mode

DU Diplome Universitaire – Paris

Responsable Marketing et Commercial de la Mode et du Luxe

El programa del Diploma Universitario “**Responsable Marketing et Commercial de la Mode et du Luxe**” propuesto por Mod’Art International es una formación de un año de duración obteniendo el Diploma BAC + 4 de la universidad francesa. La enseñanza del 4to año se dará en inglés y/o francés. (Título Universitario Francés, equivalente a un MASTER 1 / Partnership Universidad de Perpignan)

Este título está certificado tiene el nivel 6 por el estado francés.

Esta formación permite a los estudiantes integrar un grupo internacional.

Pensar en una carrera profesional en la industria de la moda exige un nivel de conocimientos elevado y constantemente actualizado. En esta formación intervienen profesionales del mundo de la moda para aquellos que estén interesados en ocupar cargos como: marketing, merchandising, comunicación digital, retail, comprador, desarrollo de marcas, producción y funciones comerciales en empresas de Moda

Cronograma de estudios: de Setiembre a junio

Objetivo 1: Comercialización y Marketing de la Moda.

Objetivo 2: Estrategias de compra, venta y estudio de los textiles innovadores

Objetivo 3: Comunicación Digital y Comercio Internacional

FINES DE JUNIO: SUSTENTACIÓN DE LA MEMORIA Y PRESENTACION ANTE UN JURADO DE PROFESIONALES

Fortalezas: Un año de estudios que culmina con prácticas en empresa. La garantía de un título universitario (Master 1) que permite seguir un 2do año/MBA universitario. Una formación con espíritu empresarial que brinda experiencia profesional.

Perfil del estudiante: Bachiller (Bac + 3 en Francia) en comercio, gestión, administración, comunicaciones y algunos perfiles artísticos (aceptados bajo ciertas condiciones). Los expedientes serán evaluados por Modart International.

PROGRAMA MODULAR:

Moda, Productos & Accesorios

o Historia de la Moda y evolución, de las casas de Alta Costura y de los Diseñadores.

o Estrategia de los grupos de Moda en términos de creación, producción, distribución, comercialización, comunicación, estrategia industrial, etc...)

Tendencias e investigación / Tecnología textil y materiales. Lexicología de los productos de Moda / Encuentros profesionales: salones y ferias, calendarios, proveedores, tercerización de servicios, shoppings, lugares de distribución.

Gestión & Derecho

o Marketing de marcas: presupuestos, importación – exportación

o Derecho: con relación a marcas, patentes, copias, competencia. Derecho laboral.

Representantes de marca / Derechos de venta para los Productos de Moda o Gestión de equipos.

Marketing y Retail Merchandising & Visual Merchandising:

o Conceptualizando el espacio de venta

Marketing de la Moda: estudio de casos y marketing directo, análisis de la competencia.

Módulos especializados:

Marroquinería (prendas) o Perfumes, cosméticos, relojes & joyería o Revistas de moda y prensa

Idiomas: francés / inglés