PROGRAMA DE

DISEÑO DE MODAS INTEGRADOS 2027

#PDMI - 23

Mod'Art
Perú

FICHA TÉCNICA 01

INICIO

Mayo 2027

CALENDARIO

De mayo a septiembre 2027

DURACIÓN

Semanas: 15
Sesiones: 44
Horas: 132

HORARIO

Martes y Jueves de 6:30 - 9:30 p.m
Sábados de 10:00 - 1:00 p.m

MODALIDAD

Presencial al 60%
Virtual al 40%

PRESENTACIÓN DEL CURSO

Mod'Art Perú, como experto en Diseño de Modas a nivel internacional, crea una formación novedosa y presenta la **primera versión semi - presencial del Programa de Diseño de Modas Integrado (PDMI).** Esta formación se ha desarrollado con mucho éxito a 22 promociones, motivando a jóvenes profesionales en la mejora de sus negocios.

El **PDMI** es un programa de **especialización**, creado para tener una aplicación inmediata en el mercado de la moda, permitiendo a sus participantes capitalizar su experiencia y profesionalizar una metodología de creación, orientada al **diseño de colecciones tanto de prendas como de accesorios.**

METODOLOGÍA DEL CURSO

El instituto **Mod'Art Perú** junto con sus distintas formaciones, busca desarrollar al máximo la creatividad del estudiante y su estilo personal. Desde la inspiración hasta la realización del producto final. Por esta razón, en cada módulo, se realiza una prueba de conocimientos para ver la aplicación de todos los conocimientos y capacidades aprendidas en clase.

Un factor clave de la **metodología Mod'Art** es la expresión individual, integrando los aspectos técnicos al universo creativo de cada estudiante como diseñador. Con respecto al Trabajo Final del PDMI, cada estudiante deberá crear su propia colección de moda, ésta integra todos los conocimientos de los cursos y una propuesta atractiva y personal.

¿CÓMO SERÁN LAS CLASES QUE SON VIRTUALES?

Se usará como colaborador a la plataforma **ZOOM Classroom.** Esta plataforma, cuenta con la mejor calidad de audio y video y con herramientas esenciales para la enseñanza en modo online. Se permite **compartir contenidos** tales como: videos, imágenes, páginas webs y presentaciones de Power Point.

Las clases se realizarán **en vivo** y serán dictadas por nuestro staff de profesores, previamente capacitados con esta plataforma. Esta metodología, permite al estudiante poder **interactuar con el profesor en tiempo real** y tener un manejo práctico, didáctico y asertivo de su clase virtual.

OBJETIVOS DEL CURSO

Al finalizar el curso , el estudiante será capaz de:

- Crear y desarrollar una colección coherente a partir de un concepto y un público objetivo
- Analizar y aplicar las últimas tendencias internacionales.
- Desarrollar una cultura de moda.
- Conocer las fibras y los tejidos para una colección de moda.
- Adquirir técnicas de ilustración de moda.
- Manejar los volúmenes y exigencias del patronaje básico.
- Dominar los fundamentos básicos, teóricos y prácticos del Diseño de Moda.
- Presentar un portafolio o book de colección.

Los estudiantes provenientes de otras disciplinas afines tendrán la capacidad de incorporar y aplicar transversalmente sus conocimientos anteriores con las habilidades y herramientas propias del sector de la moda.

04

CONTENIDO DEL CURSO

SECTORES DE LA MODA

Conoce al detalle los distintos mercados de la moda y sus características para establecer el tipo de negocio y sector al cual se dirigirán tus diseños.

TENDENCIAS

Identifica los orígenes y la evolución de las tendencias. Conoce la documentación profesional que difunde las tendencias internacionales de vanguardia y cómo utilizarla en proyectos personales.

DISEÑO DE MODAS I, II

Conoce la dinámica del Diseño de Moda para crear un método de colección integrando las fuentes de información profesional, desarrolla una metodología y aplica un universo personal a estilos y diseños actuales.

BRANDING

Explora el posicionamiento, propósito y valores de tu marca a través de las estrategias del branding para lograr un alcance específico según tu público objetivo.

STYLING

Descubre cómo integrar y combinar las prendas y accesorios estratégicamente para crear un look según al cliente a quien te vas a dirigir o en tu propia colección.

DISEÑO DIGITAL

Conoce las herramientas digitales para lograr una ilustración de tus diseños y/o colección.

ILUSTRACIÓN

Aprender la importancia del boceto y las distintas técnicas de dibujo a mano alzada, en variadas posiciones y movimientos con caída, rapidez y ritmo.

PATRONAJE

Domina la elaboración de los patrones básicos de falda, blusa y vestido realizado en tocuyo (toile) para realizar tu propia creación.

PRODUCCIÓN

Descubre cómo integrar los procesos de producción a tus colecciones, así como las características técnicas a los sistemas de consumos y producción.

FIBRAS Y TEJIDOS

Identifica la naturaleza de las diferentes fibras textiles y de lo procesos que conforman las estructuras de los tejidos.

FLATS Y FICHAS TÉCNICAS

Desarrolla el flat o dibujo técnico para integrarlo a la ficha técnica, especificando detalles de costura, tejidos y confección.

MODA SOSTENIBLE

Conoce las características esenciales para saber producir prendas de manera ecológica y ser un diseñador socialmente responsable.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

06

Profesionales o emprendedores interesados en desarrollar su creatividad, profesionalizándose en el Diseño de prendas y accesorios. Así como personas de otros ámbitos que deseen aplicar una metodología de creación de colecciones.

En todos los casos los alumnos tendrán que presentar un CV, DNI y cuestionario del postulante, de manera digital.

NOTA:

Este programa tiene una aplicación práctica inmediata.

CAMPO PROFESIONAL

La salida profesional que los alumnos puedan desarrollar después del PDMI estará muy ligado a su formación y experiencia, que enriquecerá y ampliará sus posibilidades profesionales en el campo de la moda. Al acabar el curso y en función del perfil y la experiencia, las posibles salidas profesionales son:

- Emprendedores con un proyecto innovador.
- Diseñadores independientes.
- Empresas y Casas de Diseño con equipos multidisciplinares.

INFORMACIÓN GENERAL

MODALIDAD DE POSTULACIÓN

CV Actualizado
Copia de DNI
Cuestionario del Postulante Virtual

REQUISITOS

- Haber concluido o estar por terminar una carrera técnica o universitaria.
- Tener computadora o laptop en casa.
- Tener una buena conexión de internet.

INVERSIÓN

Matrícula: S/ 350 soles
Pago en cuotas: 5 de S/ 990 soles
Pago al contado: S/ 4,950 soles

Descuento corporativo: A partir de 3 inscritos, 5% de dscto sobre el precio regular.

SÍGUENOS EN:

CONTACTO

Av. 28 de Julio 820 - Miraflores
info@mod-art.edu.pe
Cel: 998 534 277
mod-art.edu.pe