

PDMI

MOD'ART
INTERNATIONAL
PERÚ

PROGRAMA DE DISEÑO DE MODAS INTEGRADO

Un diplomado único de diseño y creación especialmente diseñado para profesionales que buscan incursionar en el mundo de la moda (textil & confecciones) con un proyecto propio

El PDMI es un programa diseñado y patronaje para tener una aplicación inmediata en el mercado de la moda, permitiendo a sus participantes capitalizar su experiencia y profesionalizar una metodología de creación orientada al diseño de prendas y accesorios

Competencias

- Analizar las tendencias de vanguardia
- Conocer y adquirir la metodología de creación en el diseño
- Desarrollar una cultura de la moda
- Crear y desarrollar colecciones
- Adquirir técnicas de ilustración de modas
- Presentar un portafolio
- Manejar volúmenes y exigencias del patronaje

Dirigido a:

- Personas que trabajan
- Personas que cuentan con una formación técnica o universitaria

INFORMACIÓN GENERAL

Modalidad de inscripción:

- Rellenar un cuestionario
- Enviar un CV
- Pasar por una entrevista

Horario:

- Martes y Jueves de 7 a 10 pm
- Sábados: 10 am - 1 pm
- Duración: 13 semanas
- Inicio: 16 de agosto

Matrícula: S/. 400 soles

Costo diplomado: S/. 5800 soles

Pago al contado: S/. 5220 soles

Pago en cuotas: 4 de S/. 1450 soles

Dcto corporativo (o a partir de 3 inscritos)
6% de dscto sobre el precio regular
10% dscto sobre el precio regular si te pre-inscribes hasta el 03 de agosto

PROFESORES



SANDRA SERRANO

Diseñadora de Modas / Mod'Art Perú
Ganadora Perú Moda (2012).
Durante el 2013 trabajó en la firma
Tommy Hilfiger / Amsterdam, Holanda
y realizó una pasantía en la casa de
diseño de Custo Barcelona, España.



MAIRA VALDERRAMA

Diseñadora de Moda.
Parsons School of Design - New York.
Especializada en Diseño Textil -
Central Saint Martins - Londres
Maestría en Alta Costura -
La Chambre Syndicale de la Couture Paris



JESSICA ACOSTA

Diseñadora de modas/textil.
Artista plástica.
Parsons Paris School of Art and Design
(especialidad textiles).
Mod'Art Perú.



JOSE FERRAND

Diseñador de Modas
School of Fashion Design Boston
Fashion Institute of Technology
Nueva York. Diseñador para
Barrington



JUAN APARCANA

Ing. Industrial de la UNMSM
Especialista en Procesos Textiles
Especialista en Cotizaciones
Especialista en Manufactura de
Confecciones para Exportación



DANIEL PEÑA

Artista Plástico. Miembro directivo
de IWS Globe- Organización mundial
de acuarelistas. Escuela Nacional de
Bellas Artes Lima - Perú. Biblioteca
Museo Degli Uffizzi Florencia - Italia



LIDA ESCALANTE

Diseñadora de Modas
Especialista en Patronaje Industrial
Especialista en Patronaje sobre medidas.
10 años de experiencia capacitando PIMES
8 años capacitando a estudiantes de Mod'Art Perú

PROGRAMA

SECTORES DE LA MODA

Introducción, identificación y visión
general de los sectores de la Moda
para que el alumno pueda identificar
el sector para el cual realizará sus diseños.

FIBRAS Y TEJIDOS

El conocimiento de la naturaleza de las
diferentes fibras textiles y de los que
conforman las estructuras de los tejidos.

TENDENCIAS EN LA MODA

Conocer los instrumentos profesionales
de tendencias de Moda como: salones,
cuadernos de tendencias, prensa especializada,
páginas web, blogs y otros.

PATRONAJE

Dominar de manera práctica la elaboración
de los patrones básicos de falda, blusa y vestido
realizando su tocuyo (toile).

DISEÑO 1-2

Conocer lo que es el concepto profesional del
Diseño de Moda y el método de cómo crear una
colección. Aplicar las fuentes de información
profesional, desarrollar una metodología y
aplicar un universo personal a estilos y diseños actuales

ILUSTRACION

Aprender las distintas técnicas de bocetos
y dibujo de la figura humana, en variadas
posiciones y movimientos con soltura,
rapidez y ritmo.

PLANEAMIENTO DE LA PRODUCCION

Cómo integrar los procesos de producción a
sus colecciones y como Integrar las características
técnicas a los sistemas de producción