

DU Diplôme Universitaire COLLECTION ET CREATION DE SA PROPRE MARQUE

El programa del Diploma Universitario “Mode Luxe et Art de Vivre” opción *Colección y universo de su propia marca*, propuesta por Mod’Art International es una formación de un año de duración obteniendo el Diploma BAC + 4 de la universidad francesa. La enseñanza se dará en francés.

Esta formación permite a los estudiantes crear su propia colección siguiendo la tradición de los diseñadores y creadores de *prêt-à-porter* de París al igual que imaginar su desarrollo comercial. Este proyecto se presentará al finalizar el programa ante profesionales de la moda.

Cronograma de estudios: de enero a diciembre

- Sesión 1: enero – junio / creación de colección
Sesión 2: junio – octubre / prácticas en empresa
Sesión 3: octubre – diciembre / desarrollo del plan de marketing y de comunicación

FINES DE DICIEMBRE: SUSTENTACIÓN DE LA MEMORIA Y PRESENTACION DE LAS
COLECCIONES ANTE UN JURADO DE PROFESIONALES

Objetivos:

- Redactar un portafolio de colección, en diseño, en marketing y en comunicación en pos de su comercialización. Hipotética.
- Desarrollar y realizar una colección personal de prendas y accesorios en un marco artesanal y semi-profesional.
 - Organizar el evento de lanzamiento de una colección para profesionales

Programa:

- Módulo textil: investigación y selección de telas y avíos
- Módulo taller: investigación, formas y volúmenes de las piezas de la colección. Creación de los primeros tocuyos y bocetos.
- Módulo diseño: elaboración del portafolio de la colección
- Módulo patronaje: desarrollo de prototipos y des las prendas definitivas
- Módulo producción. Realización del portafolio de producción
- Módulo marketing y comunicación: presentación comercial y campaña de comunicación de la marca creada
- Módulo evento: preparación del evento destinado a presentar las colecciones de la clase a un grupo de profesionales.