

DM - año 1

Las bases de una formación

Objetivos

- Una formación artística que busca despertar las capacidades creativas del futuro diseñador.
- Una formación cultural: historia del arte y sociología de la moda dan al estudiante las bases de los conocimientos necesarios a la profesión.
- Una formación profesional que inicia al diseñador a las técnicas, a las herramientas, a los ritmos y a las diversidades del sector textil y de confecciones.

Los cursos se organizan en torno a Módulos Pedagógicos:

- Descubriendo la formación: su entorno, sus ritmos, sus técnicas, sus herramientas, sus protagonistas.
- Metodología de investigación: las fuentes de información, análisis y diagramación.
- Análisis de vestuario: constitución de un glosario detallado de las diferentes prendas.

DISEÑO

módulos

- Tecnología textil, taller de tejidos, volumen y forma
- El color y su expresión
- Ilustración de moda
- Aprendizaje de las herramientas y de los métodos de trabajo de un diseñador
- Realización de una mini-colección

PATRONAJE

módulos

- Corte en superficie plana - drapeado en maniquí.
- Taller volumen y formas
- Técnicas del armado
- Creación y fabricación de los modelos de prendas drapeadas a través de un acercamiento creativo y luego técnico.

DM - año 2

Inmersión en el mundo profesional

El segundo año concilia las dificultades de la profesión del diseñador con la creatividad del estudiante a través de estudios de casos concretos. Estos abordan los diferentes mercados y sectores del universo textil-confecciones guiando al estudiante a elaborar colecciones personales cada vez más profesionales.

DISEÑO

Módulos

- La Moda Femenina
- La Moda Masculina
- Lencería
- Punto
- Accesorios
- Niños
- Sportswear
- Estudio de Estilo

- Creación de colección

PATRONAJE módulos

- Taller de patronaje
- Investigación y creación de volumen
- Acabados de la *toile*
- Construcción de patrones
- Elaboración del prototipo
- Detalles a gran escala
- Acabados y Avíos
- Módulo: realización de colecciones

DM - año 3

Creación de sus propias colecciones

Conscientes de las dificultades y de las particularidades del sector Textil-Confecciones, el estudiante desarrolla a lo largo del 3er año tres colecciones personales dentro de un contexto económico definido.

A fin de año el estudiante presenta su colección completa en un portafolio profesional acompañado de las prendas realizadas.

DISEÑO módulos

- Lujo
- Creador
- Prêt-à-Porter
- Ventas
- Comunicación
- Colección personal

PATRONAJE módulos

- Realización de modelos impuestos desde el Lujo al Prêt-à-Porter de la 1era *toile* al Prototipo
- Realización de Colección Personal
- Producción

Evaluación continua

- Controles continuos: mensualmente se reúnen los profesores para hacer un balance del estudiante y tener una entrevista con cada uno de ellos.
- Evaluaciones semestrales: permiten realizar un balance global y más profundo sobre el trabajo del alumno y el nivel de la clase.
- Una evaluación a fin de año de 1 a 2 semanas de duración: permite acceder al nivel superior.
- El Certificado de Fin de Estudios: las diversas disciplinas se ven reagrupadas bajo la forma de una colección completa (portafolio + diseño), evaluada por un jurado profesional y presentada ya sea en un corner o en un desfile.

Cada año se complementa con la realización de prácticas pre-profesionales cuya experiencia es validada por la dirección pedagógica. La duración de las prácticas es progresiva de un año para otro y se acompañan de la sustentación de un informe de prácticas indispensable para obtener el Certificado de Fin de Estudios.