

Diplomado en Mod'Art Internacional París French Fashion Design – FFD / Inglés

Un programa excepcional de creación y diseño en **PARÍS en Inglés**. La formación se adapta a los recién iniciados en el mundo de la moda según la formación recibida. Este programa permite a los estudiantes extranjeros despertar sus capacidades creativas en una ciudad que cuenta con un patrimonio y *savoir faire* inigualables. Un programa sobre medida, orientado esencialmente al diseño de prendas y accesorios.

El objetivo global de la formación es descubrir las especificidades propias de la moda francesa y permitir a los estudiantes desarrollar su propia identidad creativa.

- Conocer y adquirir las técnicas del diseño en Francia.
- Desarrollar la cultura sobre la moda, el gusto y un acercamiento al mundo de la colecciones.
- Explorar los medios que permitan imaginar la moda en el futuro.
- Descubrir París a través de visitas, comprender el rol económico de la moda parisina de nuestros días.
- Aprender a crear en volumen al igual que en dibujo.
- Encontrar ideas y técnicas a través de los materiales y la creación en 3D.

El programa un año intensivo de Octubre a Mayo con de 500 horas de clase. La formación se dicta 4 días por semana más un día libre reservado a la investigación.

Perfil del postulante: Bachillerato francés o equivalente para los estudiantes extranjeros (2 años de universidad) de carrera afines. Si el alumno ha recibido una formación en moda será favorecido. La duración de los estudios puede durar de 1a 2 años según la evaluación del alumno.

El contenido del programa está organizado alrededor de 6 materias principales:

- **Diseño:** realización de documentos de síntesis sobre los modelos de estación en curso y realización de colecciones (siluetas, productos, fichas técnicas carta de colores, diseños y materiales) sobre diferentes temas escogidos por el estudiante (Alta Costura, Prêt-à-Porter, Creador).
- **Accesorios:** realización de accesorios retomando los temas abordados en diseño (Alta Costura, Lujo, Prêt-à-Porter, Gran distribución, Creadores). Los accesorios a través de la historia de París.
- **Tendencias:** Aprendizaje de la investigación de proyecciones, realización de 4 portafolios personales de inspiración para las colecciones a largo plazo.
- **Patronaje:** aprendizaje de las diferentes técnicas de patronaje y volumen, realización de modelos en función a los temas abordados en diseño.
- **Cultura y Moda:** historia de las modas parisinas en el siglo XX, investigación y análisis de las prendas tipo de la Alta Costura, visitas de exposiciones, encuentros con los creadores.
- **Economía de la moda parisina:** estudio sobre las fuerzas existentes en el sector, el posicionamiento de las marcas francesas a nivel internacional, la Alta Costura, la industria del Prêt-à-Porter francés.